

STRATEGOS PLUS

INSTRUCTIVO DE MANEJO DEL

SOFWARE STRATEGOS PLUS

3.0



MANAGEMENT ADVISE & CONSULTING® 2015

INDICE

1.	Introducción.....	¡Error! Marcador no definido.
2.	Manual de Software.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1	Registro e Ingreso al sistema	¡Error! Marcador no definido.
2.2	Planificación	5
2.3	Perfil-datos	6
2.4	PERFIL-EMPRESAS.....	7
2.5	PERFIL- PLANIFICACIÓN	8
2.6	MI NEGOCIO.....	9
2.7	MI FILOSOFIA.....	10
3.	DIAGRAMA GENERAL DEL SOFTWARE	22
4.	DEFINICIÓN DE OBJETIVOS.....	23
5.	TABLERO DE COMANDO	23
6.	proceso cuadro de mando.....	24
7.	SUBPROCESO CUADRO DE MANDO	24
8.	PONDERACIONES.....	25
9.	PROCESO MATRIZ DE CUMPLIMIENTO	25
10	Diagramas software	¡Error! Marcador no definido.
10.1	Diagrama Componentes.....	26
10.2	Diagrama de Capas.....	27
10.3	Implementación de la Aplicación Web	28
10	Instalación.	28
11	Consideraciones Técnicas.....	29

1. INTRODUCCIÓN

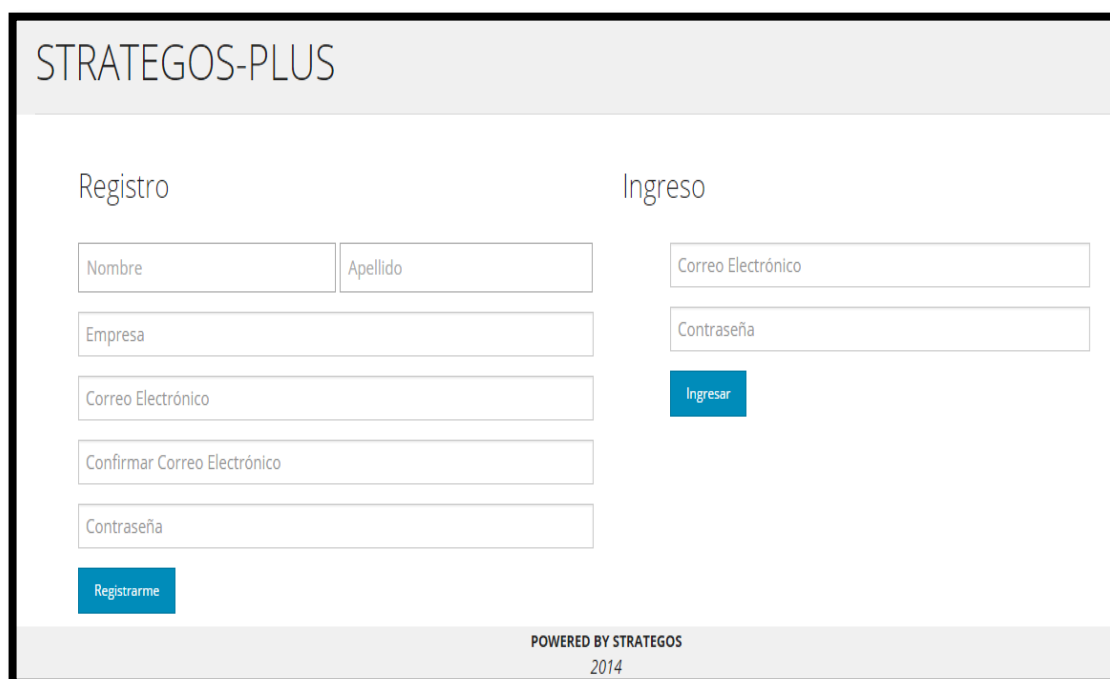
Actualmente las empresas y organizaciones se enfocan sus esfuerzos en detectar áreas de mejora, las mismas que les permitan optimizar su desempeño, con la finalidad de mantenerse en el nivel competitivo, para cumplir con este objetivo se hace referencia al uso de herramientas tecnológicas que proporcionen el soporte necesario para agilizar procesos e incrementar el desempeño dentro de la empresa, dentro de dichos instrumentos tecnológicos, se encuentra el software STRATEGOS PLUS, el núcleo de esta herramienta es la optimización del proceso de planificación estratégica.

2. MANUAL DE SOFTWARE

2.1 REGISTRO E INGRESO

Para empezar a utilizar esta herramienta primero se debe ingresar en el siguiente link: www.alvareztamayo.com, aparecerá la página de registro como podemos apreciar en la ilustración 1, a continuación procedemos a realizar el registro requerido para posteriormente ingresar al sistema, debemos llenar todos los campos solicitados para no tener ningún inconveniente.

Ilustración 1-Registro e Ingreso STRATEGOS – PLUS



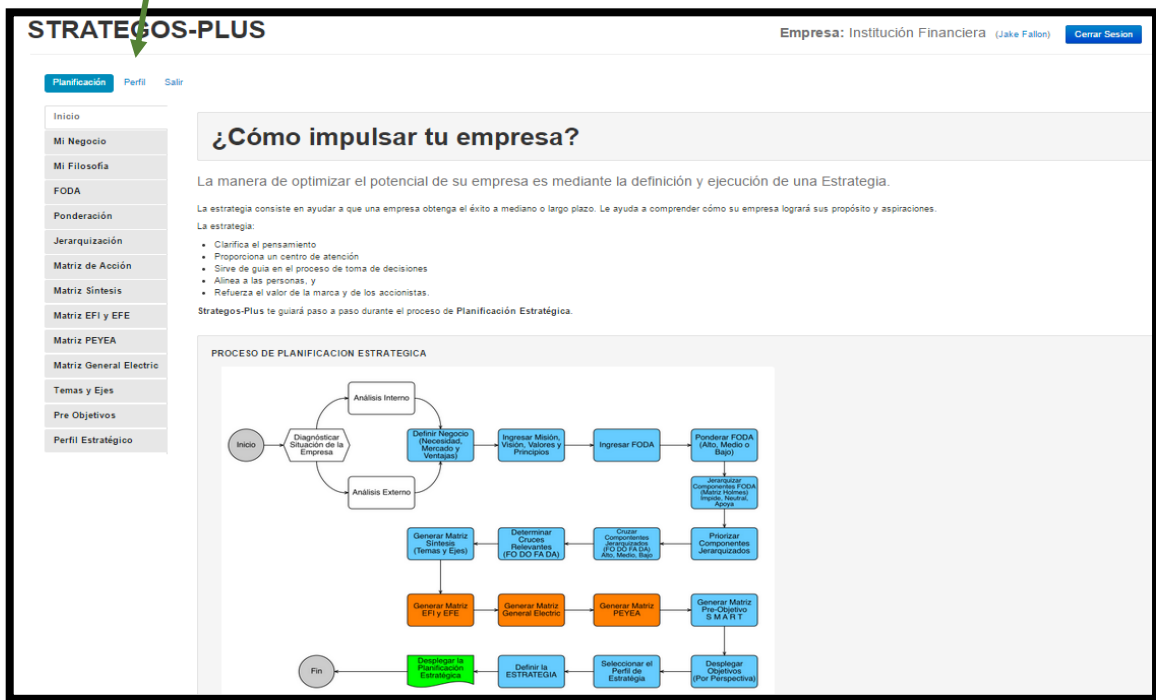
Fuente: **Elaboración Propia**

2.2 PLANIFICACIÓN

Al momento de ingresar al sistema, tendremos como primer plano la primera pestaña llamada, Planificación, donde encontrara una introducción del software y las diferentes herramientas a utilizarse.

Antes de utilizar el software se debe registrar los datos de la empresa, para ello damos clic en la pestaña Perfil:

Ilustración 2-Planificación STRATEGOS – PLUS



Fuente: Elaboración Propia

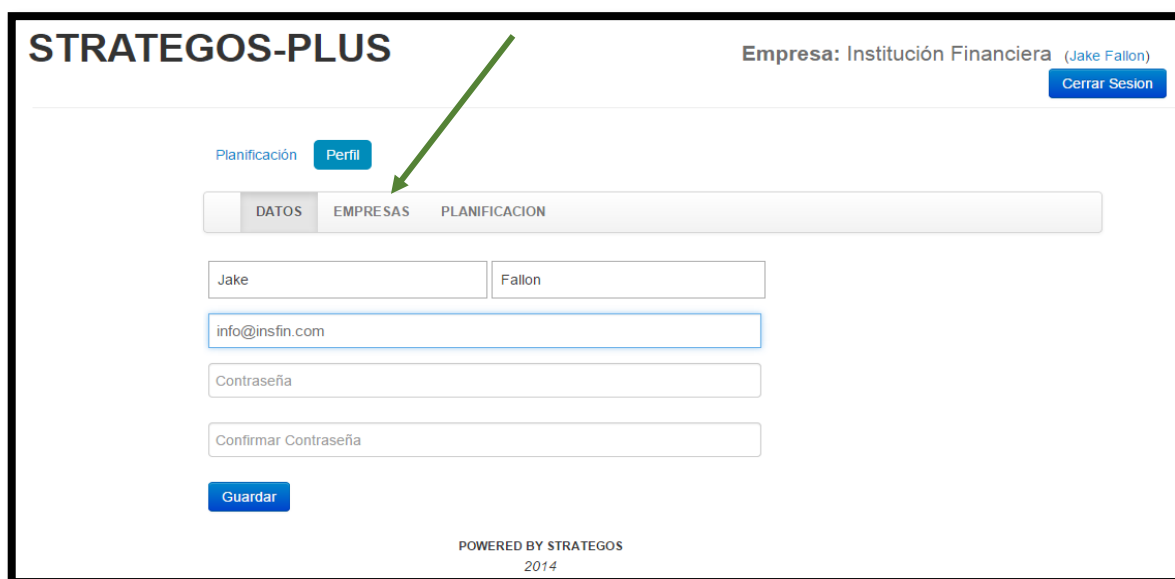
2.3 PERFIL - DATOS

Para el ingreso de los datos de empresa, debemos llenar los campos requeridos, como son nombre, apellido, email y debemos crear una contraseña.

Nota: Estos datos deben ser de la persona responsable del uso y manejo del software.

Para continuar con el llenado de datos, damos clic en la pestaña Empresas:

Ilustración 3-Perfil -Datos STRATEGOS-PLUS



Fuente: Elaboración Propia

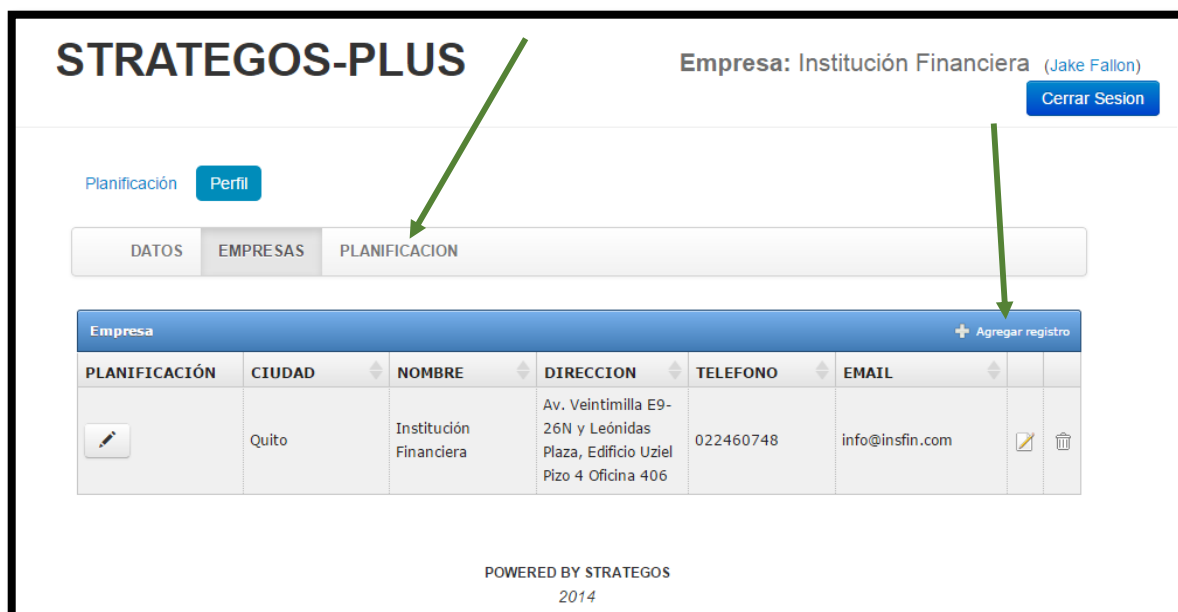
2.4 PERFIL-EMPRESAS

7


Para el ingreso de la información de la empresa, primero nos dirigimos a la opción que dice Agregar registro, a continuación nos aparecerá una ventana en la cual debemos ingresar la ciudad donde se sitúa la empresa, el nombre de la misma, la dirección, teléfonos de contacto y el respectivo email.

Para continuar damos clic en el botón aceptar y se guardará la información, para seguir con el proceso de ingreso de datos, nos dirigimos a la pestaña Planificación:

Ilustración 4-Perfil - Empresas STRATEGOS – PLUS



The screenshot displays the 'STRATEGOS-PLUS' web application interface. At the top, the user is logged in as 'Empresa: Institución Financiera (Jake Fallon)' with a 'Cerrar Sesión' button. The navigation menu includes 'Planificación' and 'Perfil', with 'Perfil' being the active tab. Below the navigation, there are three tabs: 'DATOS', 'EMPRESAS', and 'PLANIFICACION', with 'PLANIFICACION' being the active tab. A table titled 'Empresa' is shown, with a '+ Agregar registro' button in the top right corner. The table has columns for 'PLANIFICACIÓN', 'CIUDAD', 'NOMBRE', 'DIRECCION', 'TELEFONO', and 'EMAIL'. A single record is visible for 'Institución Financiera' in 'Quito'. The footer of the page reads 'POWERED BY STRATEGOS 2014'.

PLANIFICACIÓN	CIUDAD	NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO	EMAIL		
	Quito	Institución Financiera	Av. Veintimilla E9-26N y Leónidas Plaza, Edificio Uziel Pizo 4 Oficina 406	022460748	info@insfin.com		

Fuente: Elaboración Propia

2.5 PERFIL- PLANIFICACIÓN

En esta pestaña al igual que en la anterior, para ingresar los datos nos dirigimos a la opción Agregar registro, aquí de igual manera aparece una ventana con espacios los cuales deben ser llenados, se debe ingresar el estado del proyecto, la fecha de inicio, la fecha de finalización (opcional) y el periodo.

Luego de llenar la información, damos en Aceptar para guardarla, si deseamos editar algún campo o información, tan solo damos clic en el siguiente botón



Para finalizar, damos clic en la pestaña Planificación, para que se guarden los datos y regresar a la página de inicio

Ilustración 5-Perfil - Planificación STRATEGOS – PLUS

STRATEGOS-PLUS Empresa: Institución Financiera (Jake Fallon) [Cerrar Sesión](#)

Planificación **Perfil**

DATOS EMPRESAS **PLANIFICACION**

Planificación + Agregar registro

EMPRESA	ESTADO	INICIO	FIN	PERIODO	RBF	MEFI	MEFE	PEYEA X	PEYEA Y
Institución Financiera	Iniciado	2014-11-05		1	69.86	2.37	2.69	1.39	-0.78

POWERED BY STRATEGOS
2014

Fuente: Elaboración Propia

IMPORTANTE: Para el correcto funcionamiento del software, es necesario completar la información solicitada, tanto en la pestaña Empresas, como en la pestaña Planificación.

2.6 MI NEGOCIO

Al momento de regresar al menú inicio, nos dirigimos a la pestaña, Mi Negocio, para continuar con el llenado de la información de nuestra empresa, debemos llenar todos los espacios requeridos.

Al terminar, damos clic en el botón guardar, que se encuentra en la parte inferior derecha y luego regresamos a la pestaña inicio.

Ilustración 6- Mi Negocio STRATEGOS – PLUS



STRATEGOS-PLUS Empresa: Institución Financiera (Jake Fallon) [Cerrar Sesión](#)

Planificación Perfil

- Inicio
- Mi Negocio**
- Mi Filosofía
- FODA
- Ponderación
- Jerarquización
- Matriz de Acción
- Matriz Síntesis
- Matriz EFI y EFE
- Matriz PEYEA
- Matriz General Electric
- Temas y Ejes
- Pre Objetivos
- Perfil Estratégico

Mi Negocio ↓

Mercado
 Describa a su cliente objetivo. ¿Cuáles son sus atributos clave?

Ventaja
 Describa lo que le diferencia de sus competidores, es su capacidad única que es difícil de copiar y por la cual sus clientes pagarán.

Necesidad
 ¿Cuáles son los principales problemas de su cliente?, la necesidad es la mezcla entre lo que carece un cliente y la sensación de satisfacción. Es indispensable conocer sus gustos y hábitos en términos de producto-servicio, precio, tiempo, innovación y calidad.

[Anterior](#) [Guardar](#) [Siguiete](#)

Fuente: Elaboración Propia

2.7 MI FILOSOFIA

Después de haber culminado con el llenado de la pestaña MI Negocio, damos clic en la pestaña Mi Filosofía, aquí de igual manera debemos llenar la información sobre la empresa, como es: Misión, Visión, Valores y Principios.

En la opción de Valores y Principios, debemos dar clic en Agregar Registro, para crear nuevos espacios y llenarlos y para su edición se debe dar clic en el siguiente botón:



Al terminar, damos clic en el botón Guardar y regresamos a la página de inicio.

Ilustración 7- Mi Filosofía STRATEGOS – PLUS

STRATEGOS-PLUS Empresa: Institución Financiera (Jake Fallon) [Cerrar Sesión](#)

Planificación Perfil

- Inicio
- Mi Negocio
- Mi Filosofía**
- FODA
- Ponderación
- Jerarquización
- Matriz de Acción
- Matriz Síntesis
- Matriz EFI y EFE
- Matriz PEYEA
- Matriz General Electric
- Temas y Ejes
- Pre Objetivos
- Perfil Estratégico

Mi Filosofía ↓

Misión

Brindar productos y servicios microfinancieros de alta calidad, con atención oportuna y personalizada, basada en las necesidades de nuestros socios y clientes promoviendo la inclusión cooperativa a través de una gestión transparente, eficiente, equitativa y solidaria.

Visión

Ser una institución financiera competitiva, comprometida con la integración cooperativa, garantizando calidad en las operaciones y la confianza creciente de Socios y Clientes contando con un equipo de trabajo altamente capacitado y aplicando tecnología innovadora, sólida, segura.

Valores

NOMBRE	DESCRIPCIÓN		
TRANSPARENCIA	Ejecutar las actividades financieras de la entidad de manera congruente, veraz y honrada, fortaleciendo de tal manera la confianza de nuestros clientes y socios.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EFICIENCIA	Imponer nuestro sello de calidad a través de un actuar óptimo y rápido que permita la reducción de tiempos de espera.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SOLIDARIDAD	Enfocar nuestros objetivos institucionales y proyectos desarrollados hacia el sumak kawsay de nuestros socios y clientes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EQUIDAD	Actitud de servicio sin privilegios, en igualdad de condiciones para todos los socios y clientes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
COMPROMISO	Cumplir con perseverancia, profesionalismo, lealtad y sentido de pertenencia, los deberes y obligaciones, con apego a los objetivos estratégicos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Principios

NOMBRE	DESCRIPCIÓN		
TRANSPARENCIA	Responsabilidad en la gestión directiva, ejecutiva y operativa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SOLIDARIDAD	Capacitación y mejoramiento continuo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EFICIENCIA	Cumplimiento de obligaciones a tiempo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EQUIDAD	Prevalcer al socio y al cliente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
COMPROMISO	Trabajo en equipo coordinando y efectivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Guardar

Fuente: Elaboración Propia

2.8 FODA

Para dar inicio con el proceso de Planificación Estratégica, empezamos con el ingreso de las **fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas**, Análisis FODA, aquí vamos a considerar los factores económicos, políticos, sociales y culturales que representan las influencias del ámbito externo como interno, para empezar vamos a ingresar la información en cada pestaña, dando clic en el siguiente botón:



De esta manera vamos ingresando los datos en el sistema, cabe recalcar que la codificación es automática.

Ilustración 8- FODA STRATEGOS – PLUS

CODIGO	DESCRIPCION		
F1	Experiencia, profesionalismo, apertura y efectividad visible en la ejecución de obras y planes de la máxima autoridad del GAD Municipalidad de Ambato.		
F2	El GAD Municipalidad e Ambato, a incrementado sus fuentes de ingreso para recaudación de impuestos.		
F3	EL GADMA está reflejando los cambios y mejoras que se han dado por parte de la institución.		
F4	El servicio al cliente es una prioridad en el GADMA.		
F5	Servicio y apoyo a la comunidad y cambios realizados por la nueva administración.		
F6	El GADMA posee funcionarios con experiencia y capacitados que se encuentran en cargos de decisión.		
F7	La imagen que proyecta el GADMA es de servicio y transparencia.		
F8	Posee una amplia infraestructura y un transparente modelo de gestión.		

Fuente: Elaboración Propia

NOTA: Se recomienda que con anterioridad se posea el FODA institucional en otra base de datos, de esta manera solo traspasaremos datos y los podremos editar si fuese necesario.

2.9 PONDERACIÓN

Al finalizar con el ingreso del FODA al sistema, continuamos con la Ponderación, no es más que la calificación que daremos al FODA, que ingresamos con anterioridad, el proceso para la edición o ingreso de ponderación es el mismo que en el FODA.

Damos clic en el siguiente botón para empezar la ponderación:



Este proceso se debe realizar en las diferentes pestañas, es decir Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas :

Ilustración 9-Ponderación STRATEGOS – PLUS

Fortaleza		
CODIGO	DESCRIPCION	PONDERAR
F1	Experiencia, profesionalismo, apertura y efectividad visible en la ejecución de obras y planes de la máxima autoridad del GAD Municipalidad de Ambato.	----
F2	El GAD Municipalidad e Ambato, a incrementado sus fuentes de ingreso para recaudación de impuestos.	----
F3	EL GADMA está reflejando los cambios y mejoras que se han dado por parte de la institución.	----
F4	El servicio al cliente es una prioridad en el GADMA.	----
F5	Servicio y apoyo a la comunidad y cambios realizados por la nueva administración.	----

Fuente: Elaboración Propia

Al momento de ingresar la ponderación, tendremos la siguiente ventana, en la que podremos dar la ponderación correspondiente a cada variable que conforma el FODA, sea esta **Alta, Media o Baja**, según corresponda.

Ilustración 10-Ponderación STRATEGOS – PLUS



CODIGO	DESCRIPCION	PONDERAR
F1	Experiencia, profesionalismo, apertura y ef...	---
F2	...	---
F3	...	---
F4	El servicio al cliente es una prioridad en el GADMA.	---
F5	Servicio y apoyo a la comunidad y cambios realizados por la nueva administración.	---

Fuente: Elaboración Propia

2.10 JERARQUIZACIÓN DE IMPACTOS

En esta opción, realizaremos un análisis en el cual jerarquizaremos la relación entre las diferentes variables que forman parte del FODA y su influencia con las demás variables.

Ilustración 11-Jerarquización de Impactos STRATEGOS – PLUS



Fortaleza	JERARQUIA	Fortaleza
(F1) Experiencia, profesionalismo y apertura de la máxima autoridad del GAD Municipalidad de Ambato.	Apoya	(F2) El GAD Municipalidad de Ambato tiene constantes fuentes de ingreso por recaudación de impuestos.
(F1) Experiencia, profesionalismo y apertura de la máxima autoridad del GAD Municipalidad de Ambato.	Apoya	(F3) Disposición al cambio y mejora en el servicio por parte de la institución.
(F1) Experiencia, profesionalismo y apertura de la máxima autoridad del GAD Municipalidad de Ambato.	Apoya	(F4) Se considera el servicio al cliente como parte prioritaria dentro de la institución.
(F1) Experiencia, profesionalismo y apertura de la máxima autoridad del GAD Municipalidad de Ambato.	Apoya	(F5) Servicio y apoyo a la comunidad a través de las actividades de extensión.

Fuente: Elaboración Propia

Al momento de realizar la Jerarquización, tendremos una ventana como la que se muestra en la ilustración 12, en esta ventana solo editaremos la opción JERARQUIA, ya que las demás opciones se cargan automáticamente al momento de ir Jerarquizando cada variable con respecto a otra.

Ilustración 12-Jerarquización de Impactos STRATEGOS – PLUS



Fuente: Elaboración Propia

2.11 MATRIZ DE ACCIÓN

En la Matriz de Acción, lo que vamos a realizar es una ponderación de cada variable, es decir, vamos a ponderar el impacto de esta variable dentro de la empresa, al igual que en los puntos anteriores se debe realizar la ponderación en cada pestaña.

Ilustración 13-Matriz de Acción STRATEGOS – PLUS



Fuente: Elaboración Propia

Al momento de ponderar tendremos las siguientes opciones: Alto, Medio y Bajo, ponderaremos según la naturaleza de la variable y su impacto.

Ilustración 14-Matriz de Acción STRATEGOS – PLUS



Fuente: Elaboración Propia

Después de realizar las ponderaciones, nos dirigimos a la pestaña BALANCE DE FUERZAS, aquí nos aparecerá un pequeño resumen en donde podremos apreciar que relación es la que posee mayor impacto dentro de nuestra empresa.

Ilustración 15-Matriz de Acción STRATEGOS – PLUS



Fuente: Elaboración Propia

2.12 MATRIZ SÍNTESIS

Después de culminar la ponderación en la Matriz de Acción, podremos apreciar la Matriz de Síntesis, lo que hace es reunir distintos elementos que estaban dispersos o separados organizándolos y relacionándolos.

Ilustración 16-Matriz Síntesis STRATEGOS – PLUS

Matriz Síntesis

AREAS OFENSIVAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA - FO	AREAS DE RESPUESTA DE INICIATIVA ESTRATÉGICA - FA
(F1) Experiencia, profesionalismo y apertura de la máxima autoridad del GAD Municipalidad de Ambato. (1)	
(F2) El GAD Municipalidad de Ambato tiene constantes fuentes de ingreso por recaudación de impuestos. (2)	
(F5) Servicio y apoyo a la comunidad a través de los cambios en la atención impulsados por la nueva administración. (5)	
(O1) Confianza de instituciones públicas y financieras para ofrecer líneas de crédito que permitan obtener un presupuesto que abarque todos los proyectos a ejecutar. (1)	
(O2) Expectativas de la comunidad respecto a la nueva gestión del GAD Municipalidad de Ambato. (2)	
(O4) Desarrollo del Plan Estratégico del GAD Municipalidad Ambato que sirva como instrumento guía con directrices entre las acciones que se realizan y los objetivos que se quieren alcanzar. (4)	
(O5) Promover una política de simplificación y automatización de servicios que permita al GAD Municipalidad Ambato orientar sus esfuerzos hacia el logro de los objetivos institucionales con una mejor y mayor efectividad. (5)	
(O7) Impulsar un modelo municipal participativo para la comunidad; y servir de ejemplo para los demás municipios del país. (7)	
(O8) Implementar un modelo de gestión estratégico basado en el control de indicadores en tiempo real para el GAD Municipalidad Ambato y que sirva como instrumento guía para la consecución de objetivos. (8)	

Fuente: Elaboración Propia

2.13 MATRIZ EFI Y EFE

Esta matriz es un instrumento para formular estrategias, ya que resume y evalúa las fuerzas, debilidades, amenazas y oportunidades más importantes dentro de una empresa.

Ilustración 17-Matriz EFI Y EFE STRATEGOS – PLUS

Matriz EFI y EFE

MATRIZ EFI

DESCRIPCIÓN	IMPACTO	% RELATIVO	CALIFICACIÓN	RESULTADO
(F1) Experiencia, profesionalismo y apertura de la máxima autoridad del GAD Municipalidad de Ambato.	5	0.0338	4	0.1352
(F2) El GAD Municipalidad de Ambato tiene constantes fuentes de ingreso por recaudación de impuestos.	5	0.0338	4	0.1352
(F3) Disposición al cambio y mejora en el servicio por	5	0.0338	4	0.1352

Fuente: Elaboración Propia

Además el grafico, que lo podemos encontrar en la pestaña RESULTADO, ofrece una base para identificar y evaluar las relaciones entre las diferentes áreas.

Al analizar una matriz EFI y EFE es necesario aplicar juicios intuitivos, por lo que el hecho de que esta técnica tenga apariencia de un enfoque científico no se debe interpretar como si la misma fuera del todo contundente.

Ilustración 18-Matriz EFI Y EFE STRATEGOS – PLUS



Fuente: Elaboración Propia

2.14 MATRIZ PEYEA

La Matriz PEYEA tiene como objetivo determinar cuáles son las estrategias más adecuadas para la organización una vez definidas sus posiciones estratégicas interna y externa.

Ilustración 19-Matriz PEYEA STRATEGOS – PLUS



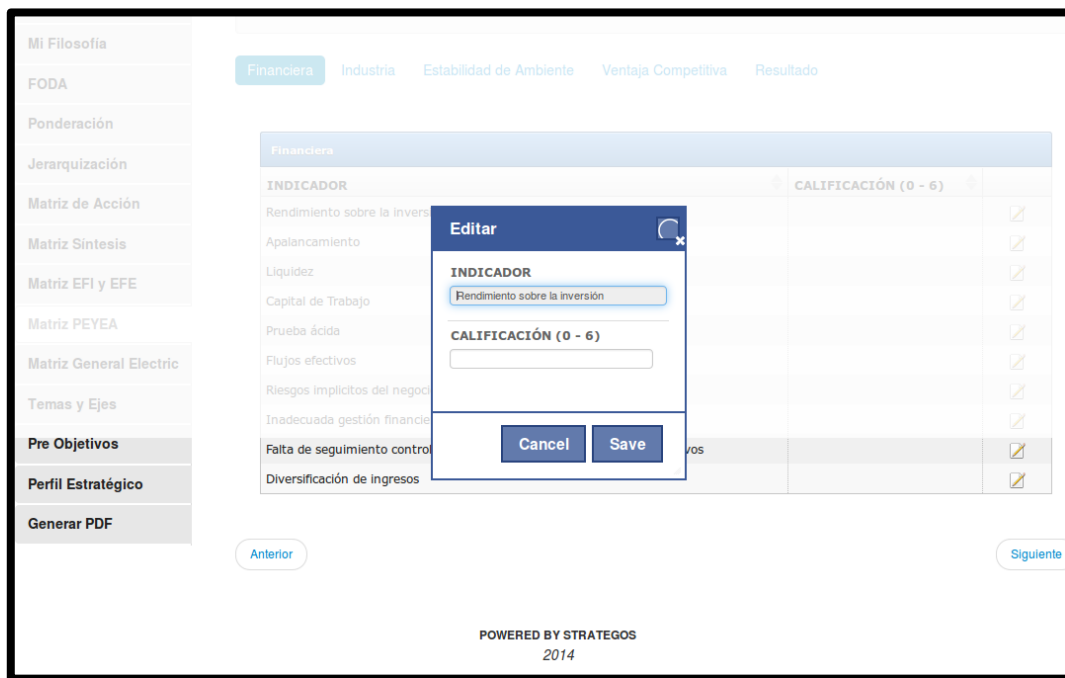
The screenshot shows the 'Matriz PEYEA' section of the 'STRATEGOS PLUS' application. The left sidebar contains navigation options like 'Mi Filosofía', 'FODA', 'Ponderación', etc. The main area is titled 'Financiera' and displays a table of indicators with their corresponding ratings (0-6) and checkboxes for completion.

INDICADOR	CALIFICACIÓN (0 - 6)	
Rendimiento sobre la inversión		<input checked="" type="checkbox"/>
Apalancamiento		<input checked="" type="checkbox"/>
Liquidez		<input checked="" type="checkbox"/>
Capital de Trabajo		<input checked="" type="checkbox"/>
Prueba ácida		<input checked="" type="checkbox"/>
Flujos efectivos		<input checked="" type="checkbox"/>
Riesgos implícitos del negocio		<input checked="" type="checkbox"/>
Inadecuada gestión financiera y recuperación de cartera		<input checked="" type="checkbox"/>
Falta de seguimiento control y evaluación de los costos y gastos operativos		<input checked="" type="checkbox"/>
Diversificación de Ingresos		<input checked="" type="checkbox"/>

Fuente: **Elaboración Propia**

Primero debemos evaluar cada indicador en una escala del uno (1) al seis (6), como se muestra en la siguiente ilustración:

Ilustración 20-Matriz PEYEA STRATEGOS – PLUS



The screenshot shows the same 'Matriz PEYEA' interface as in Illustration 19, but with an 'Editar' dialog box open. The dialog box allows the user to edit the 'INDICADOR' and 'CALIFICACIÓN (0 - 6)' for a selected indicator. The 'INDICADOR' field is populated with 'Rendimiento sobre la inversión' and the 'CALIFICACIÓN (0 - 6)' field is empty.

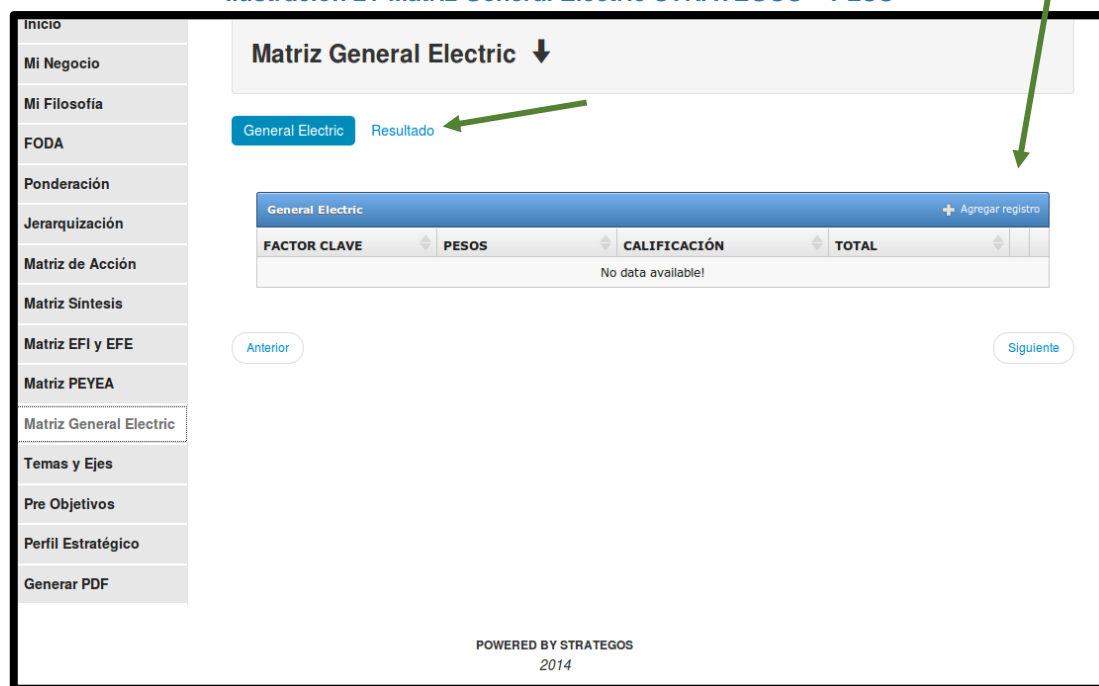
Fuente: **Elaboración Propia**

2.15 MATRIZ GENERAL ELECTRIC

Al momento de ingresar correctamente los datos, podremos encontrar la Matriz General Electric, la cual se utiliza para evaluar las unidades de negocio que componen una empresa, sus productos o servicios, de manera que se pueda conocer la situación actual de cada uno de ellos, vasados en los factores de influencia internos y externos.

Para el ingreso de factores claves y más opciones debemos dar clic en el siguiente botón:

Ilustración 21-Matriz General Electric STRATEGOS – PLUS



Fuente: Elaboración Propia

Al momento de culminar con el ingreso de los datos, nos dirigimos a la pestaña RESULTADO, para apreciar el grafico correspondiente.

2.16 TEMAS Y EJES

Para la colocación de los diferentes temas y ejes con los que va a trabajar la empresa, se debe dar clic en el siguiente botón para ir ingresando los datos correspondientes:

Ilustración 22-Temas y Ejes STRATEGOS – PLUS

The screenshot shows the 'Temas y Ejes' section of the STRATEGOS PLUS application. On the left is a vertical navigation menu with options: Inicio, Mi Negocio, Mi Filosofía, FODA, Ponderación, Jerarquización, Matriz de Acción, Matriz Síntesis, Matriz EFI y EFE, Matriz PEYEA, Matriz General Electric, Temas y Ejes (highlighted), Pre Objetivos, Perfil Estratégico, and Generar PDF. The main content area has a header 'Temas y Ejes' with a dropdown arrow. Below it is a table with columns 'EJE' and 'TEMA'. The table is currently empty, displaying 'No data available!'. A blue button labeled '+ Agregar registro' is located at the top right of the table area. Below the table are two buttons: 'Anterior' on the left and 'Siguiente' on the right. At the bottom of the page, it says 'POWERED BY STRATEGOS 2014' and a URL 'egosPlus/views/strategos.php#tab12' is visible in the footer.

Fuente: Elaboración Propia

2.17 PRE OBJETIVOS

Debemos ingresar los pre objetivos para cada una de las pestañas siguientes:

Para hacerlo damos clic en el siguiente botón para ingresar los datos requeridos:

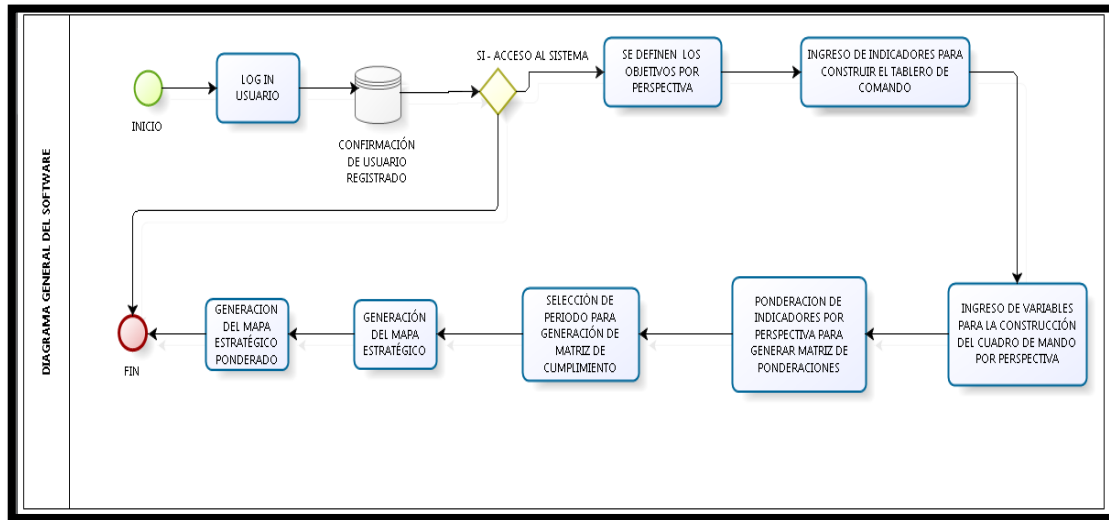
Al finalizar damos clic en el botón GUARDAR.

Ilustración 23-Pre Objetivos STRATEGOS – PLUS

Fuente: Elaboración Propia

3. DIAGRAMA GENERAL DEL SOFTWARE

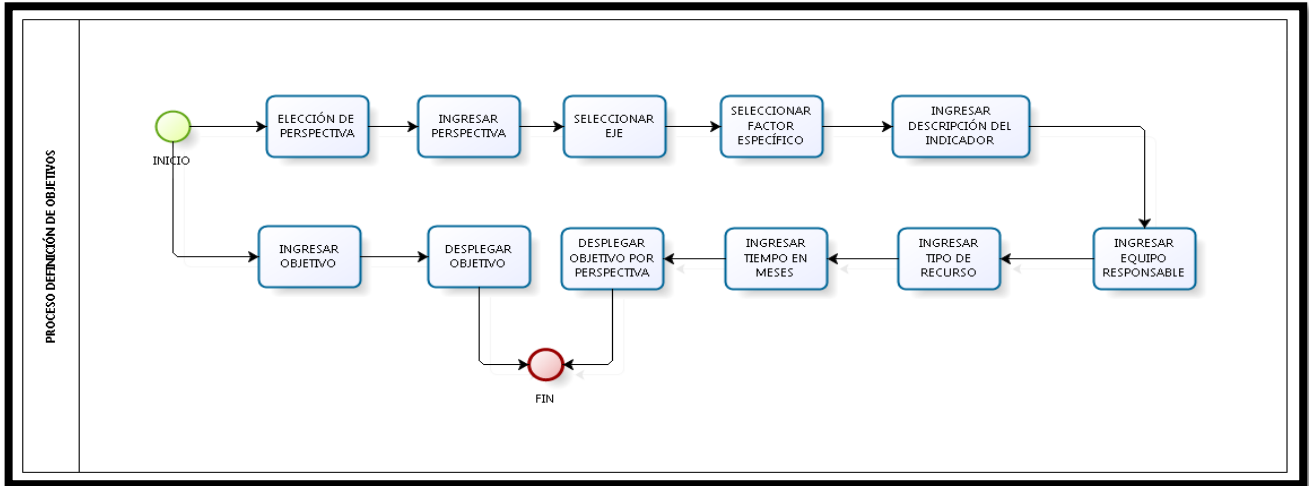
Ilustración 8-Diagrama General Del Software



Fuente: ESTRATEGIA: Todo lo que se debe conocer sobre Gestión Estratégica de Negocios, Prospectiva Estratégica y Balanced Scorecard.

4. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

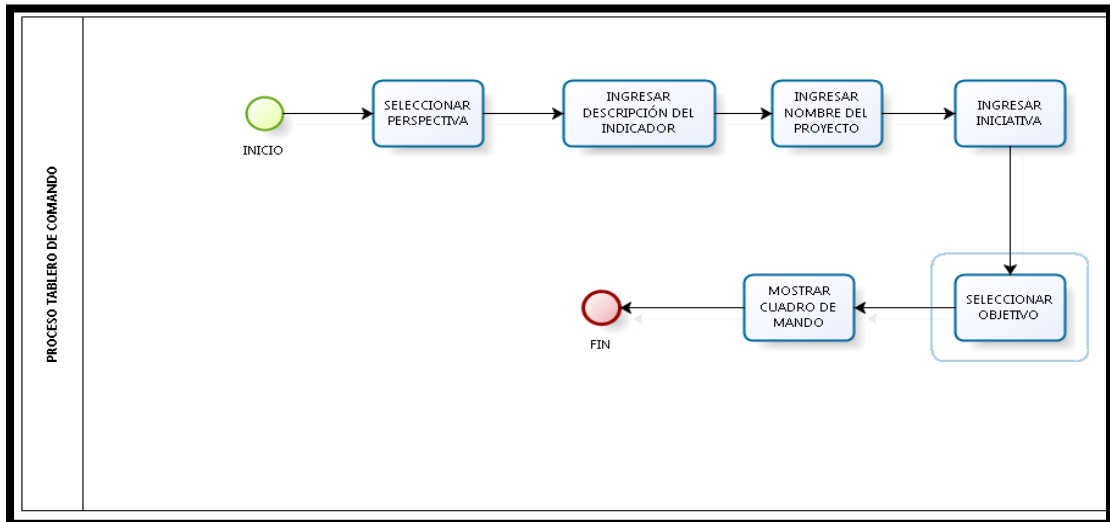
Ilustración 9-Proceso de Definición de Objetivos



Fuente: Elaboración Propia

5. TABLERO DE COMANDO

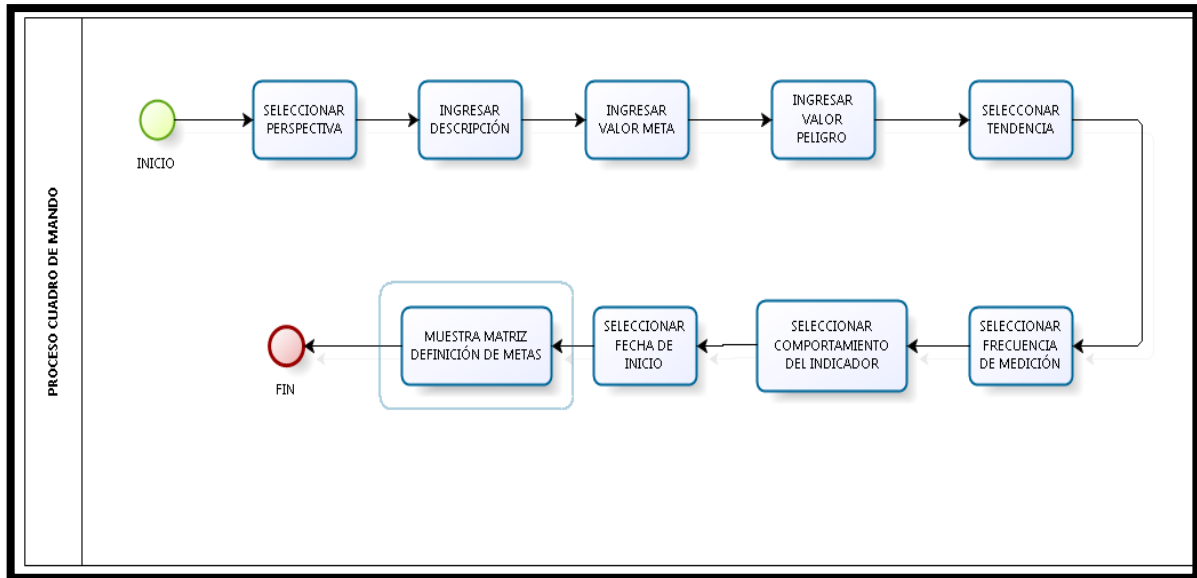
Ilustración 10-Proceso de Tablero de Comando



Fuente: Elaboración Propia

6. PROCESO CUADRO DE MANDO

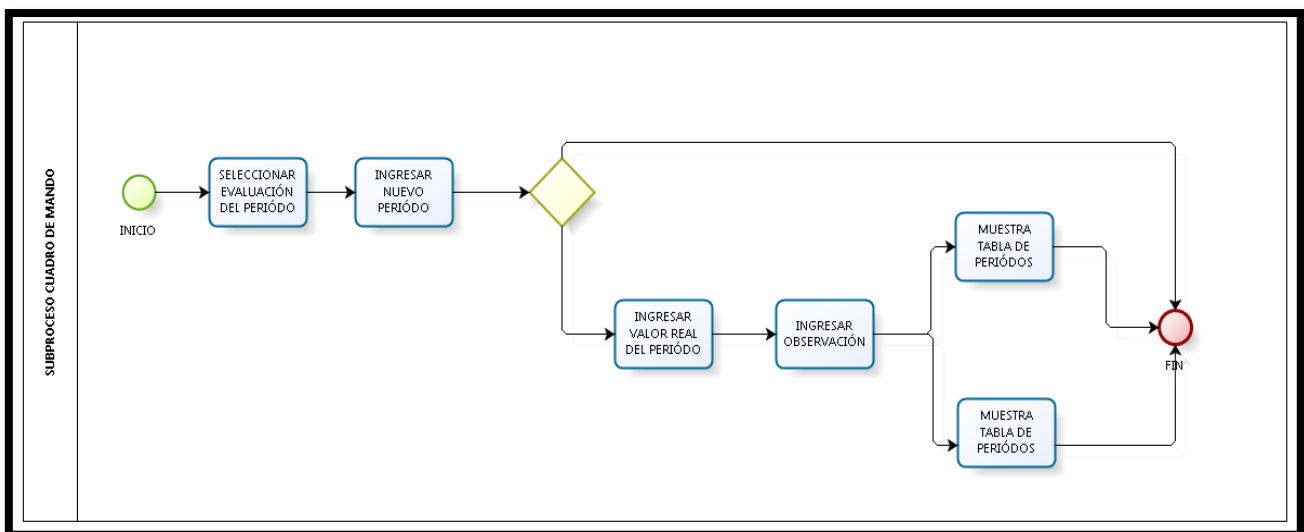
Ilustración 11-Proceso de Cuadro de Mando



Fuente: Elaboración Propia

7. SUBPROCESO CUADRO DE MANDO

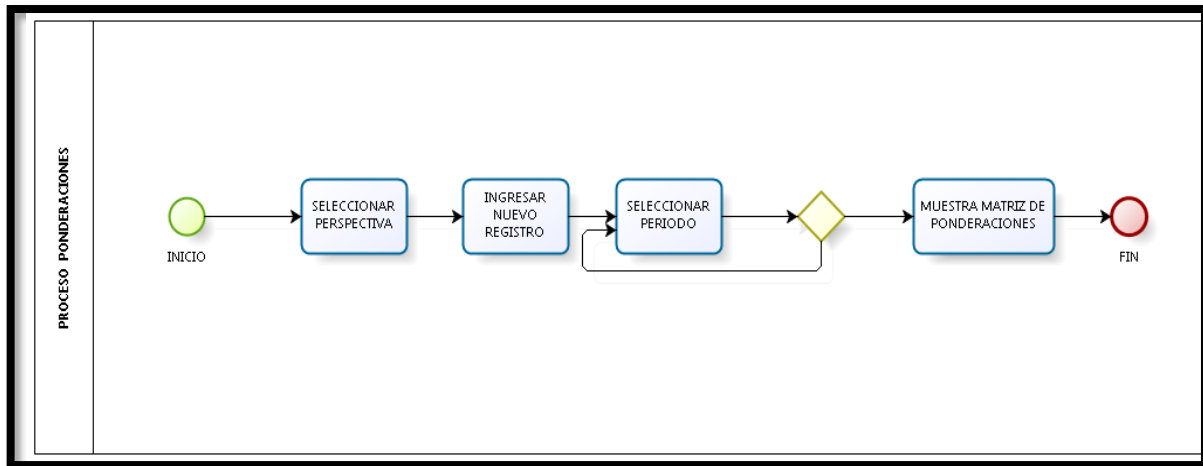
Ilustración 12-Subproceso de Cuadro de Mando



Fuente: Elaboración Propia

8. PONDERACIONES

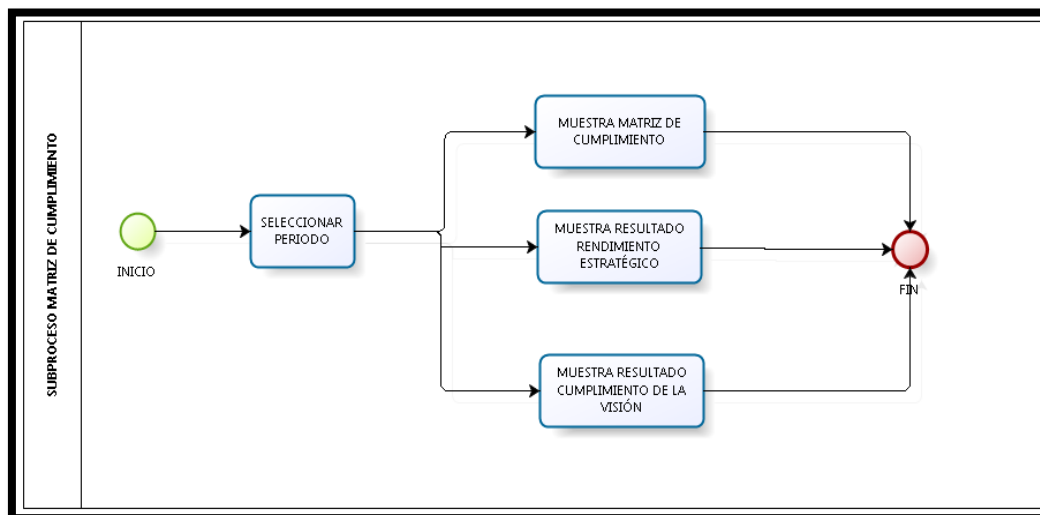
Ilustración 13-Proceso de Ponderaciones



Fuente: Elaboración Propia

9. PROCESO MATRIZ DE CUMPLIMIENTO

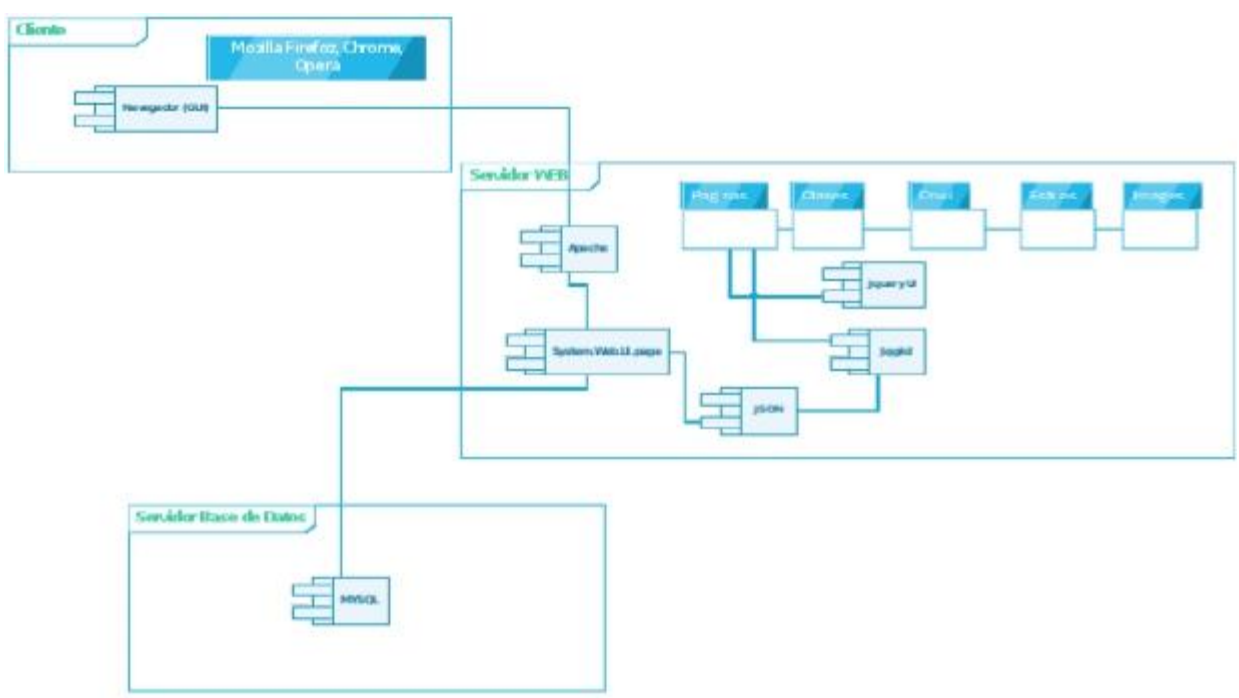
Ilustración 14-Proceso Matriz de Cumplimiento



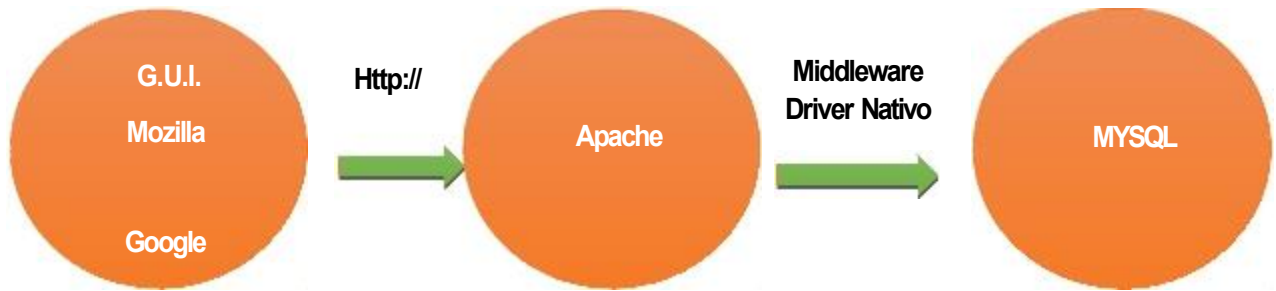
Fuente: Elaboración Propia

10 DIAGRAMA DE SOFTWARE

10.1 DIAGRAMA COMPONENTES.



10.2 DIAGRAMA DE CAPAS.



Cliente

Servidor Web

Servidor Base Datos

Lenguaje de Programación

PHP

Interfaz Gráfica.

Jquery UI.

Jqgrid.

Jquery.

Servidor Web

Apache

Base de Datos.

MYSQL

Servidor de aplicaciones

IP: 10.10.0.118

Ruta de acceso

http://10.10.0.118/

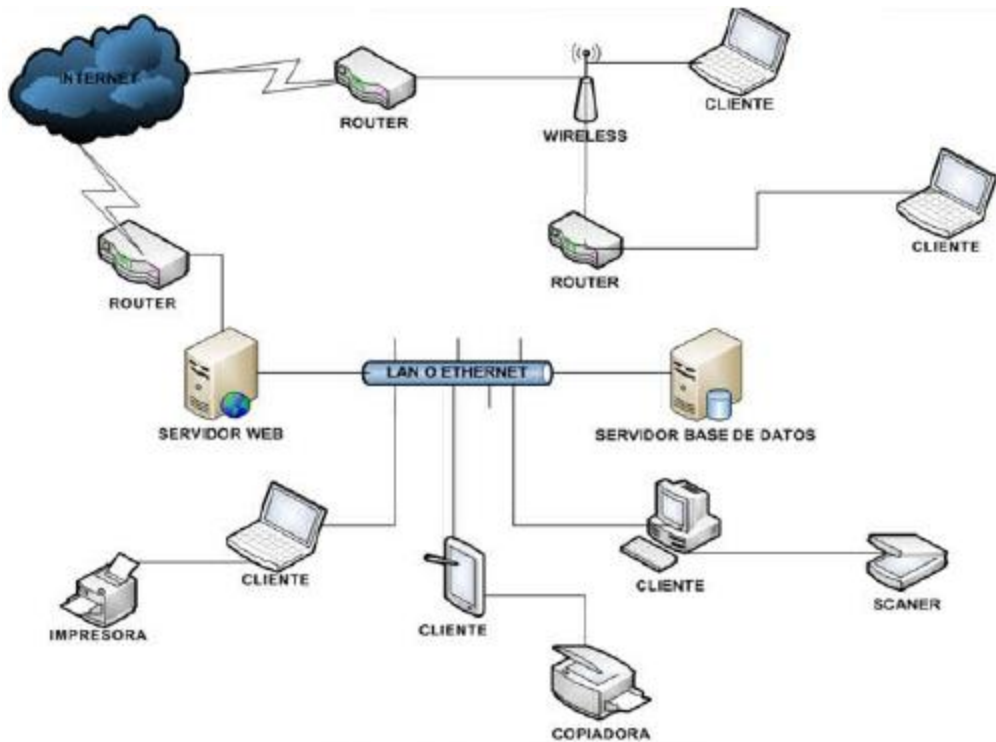
Servidor de Base de Datos

Ip: 10.10.0.118

Usuario: snifferviper

Clave: viperhac3

Instancia: stratego

DIAGRAMA DE DESPLIEGUE**11 INSTALACIÓN.**

Para la instalación del aplicativo Strategos Plus procedemos de la siguiente manera.

- Copiar el contenido de la carpeta de la siguiente ruta. **Sistema1.2/aplicativo/StrategosPlus**, al directorio del servidor Web 10.10.0.118.

Base de Datos.

- En la ruta **strategosPlus/connection/conf.php**, registrar los datos de las credenciales de la base de datos.
 - **Usuario:** snifferviper
 - **Clave:** viperhac3
- Dentro de la carpeta **Sistema 1.2 /BasedeDatos/**, contiene el script de la base, denominado **strategos.sql**, el mismo que deberá ser ejecutado en el servidor de base de datos 10.10.0.118.

12 CONSIDERACIONES TÉCNICAS.

El aplicativo funciona con la versión de PHP superior a la 5, en caso de no tenerlo actualizar a su versión inmediata.

El aplicativo web para el intercambio de información utiliza JSON, debido a esto se debe instalar dentro del php.ini el modulo correspondiente a php5-JSON.